

中国共产党乌海市委员会宣传部
2024 年预算公开报告

批复时间：2024 年 2 月 4 日

公开时间：2024 年 2 月 19 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、部门主要职能、职责
- 二、机构设置及预算单位构成情况
- 三、2024 年度单位主要工作任务及目标

第二部分 2024 年部门预算安排情况说明

- 一、部门预算收支总体情况说明
- 二、部门收入预算情况说明
- 三、部门支出预算情况说明
- 四、财政拨款收支预算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出预算情况说明
- 六、一般公共预算基本支出预算情况说明
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明
- 八、政府性基金预算支出预算情况说明
- 九、国有资本经营预算支出预算情况说明
- 十、项目支出预算情况说明

第三部分 其他公开事项说明

- 一、机关运行经费安排情况说明
- 二、事业运转经费安排情况说明
- 三、政府采购支出预算情况说明

四、国有资产占有使用情况说明

五、部门组织征收收入计划

六、绩效目标设置情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道

第六部分 2024 年部门预算公开表

一、部门收支总体情况表

二、部门收入总体情况表

三、部门支出总体情况表

四、财政拨款收支总体情况表

五、一般公共预算支出情况表

六、一般公共预算基本支出情况表

七、一般公共预算“三公”经费支出情况表

八、政府性基金预算支出情况表

九、国有资本经营预算支出表

十、项目支出表

十一、项目绩效目标表

十二、政府采购预算表

中国共产党乌海市委委员会宣传部 2024 年部门预算公开报告

根据《乌海市人民政府办公厅关于印发〈乌海市本级预决算公开方案〉的通知》（乌财预〔2022〕562号）文件要求，现将经市十届人大四次会议审议批准的乌海市委宣传部 2024 年部门预算情况说明如下：

第一部分部门概况

一、部门主要职能、职责

（一）单位职能

根据《中共内蒙古自治区委员会、内蒙古自治区人民政府关于印发乌海市党政机构改革调整方案的通知》（内党发〔1995〕12号）和《乌海市党政机构改革调整方案的实话意见》（乌党发〔1995〕13号）文件精神，设立中共乌海市委安宣传部，为乌海市政府工作部门。

（二）单位职责

1. 宣传党的路线、方针、政策和市委的指示、决定、部署；了解掌握分析研究全市意识形态领域和党员干部群众思想动态，并提出对策和意见。

2. 研究制定全市精神文明建设的政策、规划，并组织全市开展精神文明建设各项活动。

3. 主管全市党的理论工作。组织理论探讨和研究，负责马克思主义基本理论和建设有中国特色社会主义理论的宣传教育。

4. 协同有关部门做好全市的党员教育工作，指导社会的思想道德教育；协调、指导全市基层党校建设。

5. 指导、协调乌海日报社、乌海广播电视事业局（包括乌海人民广播电台、乌海电视台）的工作，以及各区、各单位新闻媒体的新闻业务；审批报道计划、重要新闻、文章和节目；对文化艺术部门和团体的业务工作进行方针、政策上的指导。

6. 协助组织部共同考核宣传系统各部门的领导班子和领导干部，并按规定程序对上述部门科级以上干部的任免提出建议。

7. 负责规划、部署全市全局性的思想政治工作任务，协调有关部门共同研究政治工作的途径。

8. 负责指导各区和直属党委的宣传业务工作，有计划地培训宣传干部，负责全市企业政工系列和新闻系列的职称评定或评审工作。

9. 负责市委、市政府对外宣传工作战略、规划、计划、措施的制定及各项任务的组织落实，协调全市有关部门的对外宣传工作。

10. 完成市委和上级主管部门交办的其他工作。

二、机构设置及部门预算单位构成情况

从预算单位构成看，2024年乌海市委宣传部门预算包括：部门本级预算行政单位一个。

（一）乌海市委宣传部门机构

2024年，乌海市委宣传部门共有机构数1家，其中财政拨款的行政单位1家、参照公务员法管理的事业单位0家、公益一类事业单位0家、公益二类事业单位0家。与去年相比，机构数量减少1家，原因为：乌海市融媒体中心调出。

（二）乌海市委宣传部门所属单位设置

纳入本单位2024年部门预算编制范围的单位情况如下：

预算单位情况表

序号	单位名称	单位性质
1	乌海市委宣传部门本级	财政拨款的行政单位

（三）乌海市委宣传部门所属单位机构及人员基本情况

1. 乌海市委宣传部门。公务员编制17个，事业人员编制28个，工勤编制3个；实有公务员18人，比上年持平。事业人员23人，比上年增加4人，增加原因为：调入事业人员2人，考入事业人员2人。工勤人员3人，与上年持平。离退休职工13人，比上年增加1人，增加原因为：樊桂丽退休。

三、2024年度单位主要工作任务及目标

2024年乌海市宣传思想文化工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察内蒙古重要讲话精神，全面贯彻落实党的二十大精神和全国、全区宣传思想文化工作会议精神，聚焦首要政治任务，担负新的文化使命，落实七个着力要求，弘扬主旋律、凝聚正能量、提振精气神，为办好“两件大事”、谱写中国式现代化乌海新篇章提供强大精神动力、文化活力、舆论助力。

（一）把握“一条主线”。把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作和民族地区各项工作的主线，健全常态化宣传教育机制，灵活运用“四教融合”方法，讲清“五句话”的事实和道理，教育引导各族干部群众由衷感党恩、坚决听党话、永远跟党走，团结奋斗全方位建设模范自治区。发挥以文化人作用，聚焦打造“北疆文化”品牌，系统规划建设长城、黄河文化公园，创作推出舞台剧《天边的乌达》、儿童剧《福河女儿》等思想深、创意足、带动强的文艺精品，生动讲好各民族“一起走来”、“一起走过”、“一起走向”的历史和现实故事，全面推进中华民族共有精神家园建设。

（二）强化“两方面”建设。巩固拓展意识形态专项检查反馈意见整改成果，补齐配强新闻宣传、理论宣讲阐释、文艺工作者、文明创建、网络管理、志愿服务、文化执法、宣传思想文化指挥调度八支队伍，建好守住主流舆论媒体、理论宣讲传播、群

众性文化活动、专业化文艺创作演出、新时代文明实践、网络意识形态六个阵地，不断巩固意识形态领域向上向好发展态势。

（三）实施“三大工程”。一是**实施学习习近平新时代中国特色社会主义思想固本强基工程。**把学思想作为首要任务，强化“学、思、用、督”闭环管理，推动党的创新理论内化深化转化，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保习近平总书记为内蒙古擘画的发展蓝图、确定的战略定位、制定的行动纲领在乌海落实落地、见行见效。二是**实施有能级城市形象塑造工程。**统筹内宣外宣、网上网下等宣传资源和传播平台，加大城市形象和发展成果宣传推介，把基础雄厚的产业之城、兼容并蓄的开放之城、风景优美的魅力之城、翰墨飘香的书法之城、宜居宜业的现代之城美好形象传播出去，把乌海人民和乌海干部的正面形象树立起来。三是**实施精神文明创建铸魂育人工程。**编制《乌海市创建全国文明城市工作三年规划（2024-2026年）》和《2024年创建全国文明城市重点工作任务分解表》，召开创建全国文明城市工作誓师大会，强化重点领域、突出问题综合整治，确保成功获得第八届全国文明城市提名资格。制定“北疆雷锋城”三年行动实施方案，细化创建指标和评价体系，推动全民创建、全域创建、全程创建，着力打造新时代“北疆雷锋城”。

（四）打响“四大品牌”。实施文旅产业重大项目工程，重点推进乌海湖休闲旅游度假区、墨海山境露营基地、海南区小三

线军工企业遗址修复利用、云飞酒庄景区提档升级 4 个文化产业项目。精心办好 2024 内蒙古民歌大会、第十三届黄河明珠书法艺术节、“金九红十”文化旅游季等重大文旅活动，持续打响中国书法城品牌、沙漠葡萄酒品牌、全民阅读“书香乌海”品牌、“来沙漠看海”文化旅游品牌。在此基础上，加强“植物庞贝城”保护研究及开发利用，着力打造世界唯一、乌海独有的“植物庞贝城”品牌。

第二部分 2024 年部门预算安排情况说明

一、2024 年部门预算收支总体情况说明

乌海市委宣传部 2024 年度收入、支出预算总计 1976.58 万元，与上年相比收、支预算总计增加 23.57 万元，增加 1.2%，主要原因是：2024 年增加公共文化资金项目结转结余。

（一）收入预算总计 1976.58 万元。包括：

1. 本年收入合计 1976.58 万元。

（1）一般公共预算拨款收入 1918.55 万元，与上年相比减少 34.46 万元，减少 1.76%。主要原因是：本年项目经费减少。

（2）政府性基金预算拨款收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是：不存在此项内容。

（3）国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是：不存在此项内容。

（4）财政专户管理资金收入 0 万元，与上年相比增加 0 万

元，增长0%。主要原因是：不存在此项内容。

（5）事业收入0万元，与上年相比增加0万元，增长0%。主要原因是：不存在此项内容。

（6）事业单位经营收入0万元，与上年相比增加0万元，增长0%。主要原因是：不存在此项内容。

（7）上级补助收入0万元，与上年相比增加0万元，增长0%。主要原因是：不存在此项内容。

（8）附属单位上缴收入0万元，与上年相比增加0万元，增长0%。主要原因是：不存在此项内容。

（9）其他收入0万元，与上年相比增加0万元，增长0%。主要原因是：不存在此项内容。

2. 上年结转结余为58.03万元。与上年相比增加58.03万元，增加100%。主要原因是：2024年增加公共文化资金项目结转结余。

（二）支出预算总计1976.58万元。包括：

1. 本年支出合计1976.58万元。

（1）一般公共服务（类）支出1703.27万元，主要用于乌海市委宣传部在职人员工资、机构运转等支出。与上年相比减少38.38万元，减少2.2%。主要原因是：本年项目经费减少。

（2）文化体育旅游与传媒（类）支出68.03万元，主要用于：公益电影放映补贴、电子屏项目、文艺宣传及草原书屋建设。与上年相比增加58.03万元，增长580.3%。主要原因是：2024年增加公共文化资金项目结转结余。

(3) 社会保障和就业（类）支出 114.44 万元，主要用于：机关在职人员社会保险、机关事业单位基本养老保险及职业年金缴费支出。与上年相比增加 2.34 万元，增长 2.09%。主要原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的机关事业单位基本养老保险及职业年金缴费等。

(4) 卫生健康（类）支出 34.72 万元，主要用于：按照国家政策规定为职工缴纳的基本医疗保险等支出。与上年相比增加 0.61 万元，增加 1.79%。主要原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的基本医疗保险等。

(5) 住房保障（类）支出 56.12 万元，主要用于：是按照国家政策规定为职工缴纳的住房公积金支出。与上年相比增加 0.97 万元，增加 1.76%。主要原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的住房公积金。

2. 年终结转结余为 0 万元。

二、收入预算情况说明

乌海市委宣传部 2024 年收入预算合计 1976.58 万元，包括本年收入 0 万元，上年结转结余 58.03 万元。

其中：

本年一般公共预算收入 1918.55 万元，占 97.06%；

本年政府性基金预算收入 0 万元，占 0 %；

本年国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；

本年财政专户管理资金 0 万元，占 0%；

本年事业收入 0 万元，占 0%；

本年事业单位经营收入 0 万元，占 0%；
本年上级补助收入 0 万元，占 0%；
本年附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；
本年其他收入 0 万元，占 0%；
上年结转结余的一般公共预算收入 58.03 万元，占 2.94%；
上年结转结余的政府性基金预算收入 0 万元，占 0%；
上年结转结余的国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；
上年结转结余的财政专户管理资金 0 万元，占 0 %；
上年结转结余的单位资金 0 万元，占 0 %；

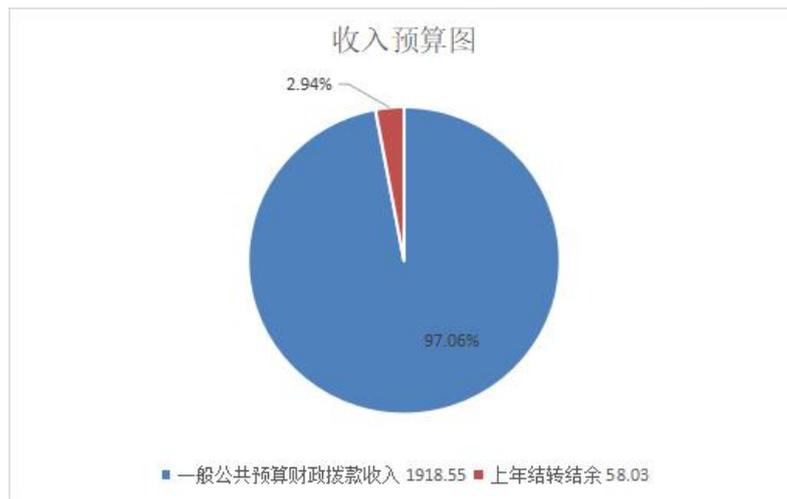


图 1. 收入预算图

三、支出预算情况说明

乌海市委宣传部 2024 年支出预算合计 1976.58 万元，其中：
基本支出 814.55 万元，占 41.21%；
项目支出 1162.03 万元，占 58.79%；
事业单位经营支出 0 万元，占 0%；
上缴上级支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

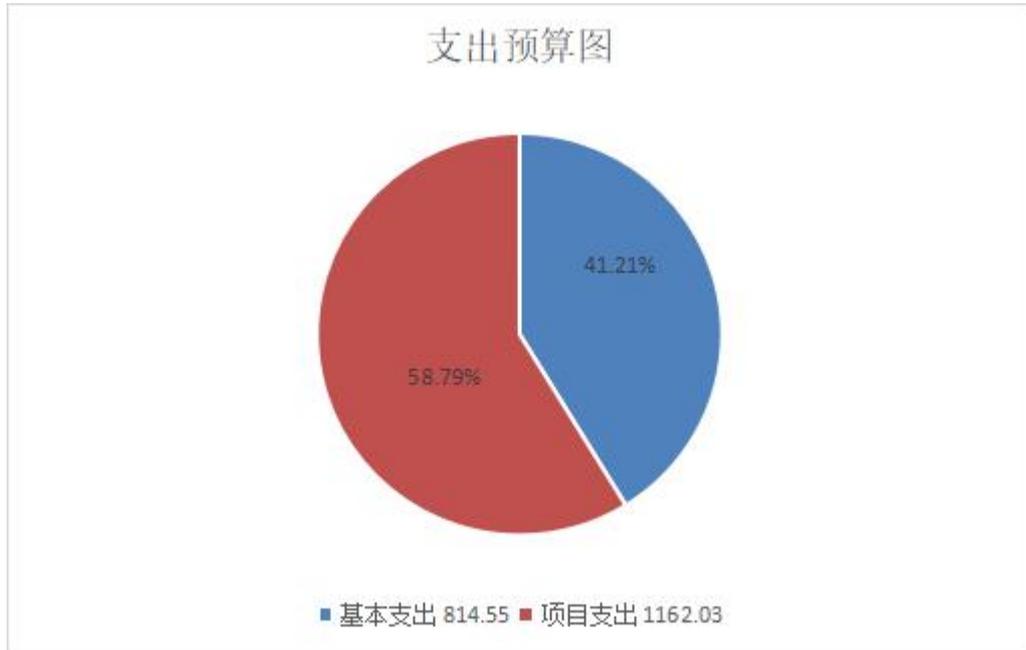


图 2. 支出预算图

四、财政拨款收支预算总体情况说明

乌海市委宣传部 2024 年度财政拨款收、支总预算 1976.58 万元。其中本年收入安排一般公共预算财政拨款 1918.55 万元、占比 97.06%；政府性基金预算财政拨款 0 万元，占比 0%；国有资本经营预算 0 万元，占比 0%；上年结转 58.03 元，占比 2.94%。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 23.57 万元，增加 1.2%。主要原因是：2024 年增加公共文化资金项目结转结余。

五、一般公共预算支出预算情况说明

乌海市委宣传部 2024 年一般公共预算财政拨款支出预算 1918.55 万元，与上年相比减少 34.46 万元，减少 1.76%。主要原因是：本年项目经费减少。具体情况如下：

（一）一般公共服务（类）

一般公共服务类年初预算数为 1703.27 万元，与上年相比减少 38.38 万元。其中：

1. 群众团体事务（款）其他群众团体事务支（项）。年初预算 9.63 万元，与上年相比增加 0.4 万元，增长 4.33%。变动原是：人员变动工会经费增加。

2. 宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算 538.58 万元，与上年相比增加 91.28 万元，增加 20.41%。变动原是：人员变动。

3. 宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算 209 万元，与上年相比减少 11 万元，减少 5%。变动原是：项目经费减少。

4. 宣传事务（款）机关服务（项）。年初预算 61.06 万元，与上年相比减少 73.07 万元，减少 54.48%。变动原是：事业人员统发工资及日常经费减少。

5. 宣传事务（款）宣传管理（项）。年初预算 885 万元，与上年相比减少 46 万元，减少 4.94%。变动原是：项目经费减少。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）

文化旅游体育与传媒支出类年初预算数为 68.03 万元，与上年相比增加 58.03 万元。其中：

1. 其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算 10 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。

2. 其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算 58.03 万元，与上年相比增加 58.03 万元，增长 100%。变动原是：2024 年增加公共文化资金项目结转结余。

（三）社会保障和就业支出（类）

社会保障和就业支出类年初预算数为 114.44 万元，与上年相比减少 2.34 万元。其中：

1. 行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算 12.19 万元，与上年相比增加 1.08 万元，增长 9.72%。变动原因是：较上年增加 1 名退休人员。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 68.17 万元，与上年相比增加 0.84 万元，增长 1.25%。变动原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的机关事业单位基本养老保险及职业年金缴费等增加。

3. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 34.08 万元，与上年相比增加 0.41 万元，增长 1.22%。变动原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的机关事业单位基本养老保险及职业年金缴费等增加。

（四）卫生健康支出（类）

卫生健康支出类年初预算数为 34.72 万元，与上年相比增加 0.61 万元。其中：

1. 行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预

算 18.66 万元，与上年相比减少 15.45 万元，减少 45.29%。变动原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的按照国家政策规定为职工缴纳的基本医疗保险等支出增加。

2. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算 16.06 万元，与上年相比增加 16.06 万元，增加 100%。变动原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的按照国家政策规定为职工缴纳的基本医疗保险等支出增加。

（五）住房保障支出（类）

住房保障支出类年初预算数为 56.12 万元，与上年相比增加 0.97 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 56.12 万元，与上年相比增加 0.97 万元，增长 1.76%。变动原因是：在职人员工资晋升的增资部分相对应产生的住房公积金缴费增加。

六、一般公共预算基本支出预算情况说明

乌海市委宣传部 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出预算 814.55 万元，其中：

（一）人员经费 741.45 万元。主要包括：基本工资 188.82 万元、津贴补贴 139.08 万元、奖金 53.81 万元、绩效工资 72.84 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 68.17 万元、职业年金缴费 34.08 万元、职工基本医疗保险缴费 34.72 万元、其他社会保障缴费 9.17 万元、住房公积金 55.54 万元、其他工资福利支出 73.37 万元、退休费 11.69 万元、其他对个人和家庭的补助 0.16

万元等。

(二) 公用经费 73.1 万元。主要包括：办公费 1.15 万元、印刷费 0.58 万元、手续费 0.12 万元、邮电费 0.2 万元、差旅费 3 万元、培训费 12.03 万元、公务接待费 2 万元、工会经费 9.63 万元、福利费 12.03 万元、其他交通费用 20.34 万元、其他商品和服务支出 0.8 万元、伙食补助费 0.5 万元、其他社会保障缴费 1.65 万元、住房公积金 0.58 万元、其他工资福利支出 8.49 万元。

七、财政拨款“三公”经费预算情况说明

乌海市委宣传部 2024 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出 4 万元，其中因公出国（境）费支出 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，占 0%；公务接待费支出 4 万元，占 100%。具体情况如下：

一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出 4 万元，比上年预算增加 4 万元，增长 100 %；其中：

1. 因公出国（境）费预算支出 0 万元，比上年预算增加 0 万元，主要原因：我单位无此项支出。

2. 公务用车购置及运行维护费预算支出 0 万元。其中：

(1) 公务用车购置预算支出 0 万元，比上年预算增加 0 万元，主要原因：我单位无此项支出。

(2) 公务用车运行维护费预算支出 0 万元，比上年预算增加 0 万元，主要原因：我单位无此项支出。

3. 公务接待费预算支出 4 万元，比上年预算增加 4 万元，主要原因：我单位公务接待较上年增加。

八、政府性基金预算财政拨款支出情况说明

乌海市委宣传部 2024 年度政府性基金支出预算支出 0 万元。与上年相比增加 0 万元，增长 0 %。主要原因：本单位无政府性基金预算支出。

九、国有资本经营预算拨款支出预算情况说明

乌海市委宣传部 2024 年国有资本经营预算拨款 0 万元。与上年相比增加 0 万元，增长 0 %。主要原因：我单位无国有资本经营预算拨款预算，无此项支出。

十、项目支出预算情况说明

乌海市委宣传部 2024 年度预算安排项目 10 个，项目预算总金额 1162.03 万元。其中，财政本年拨款金额 1104 万元，财政拨款结转结余 58.03 万元，财政专户管理资金 0 万元，单位资金 0 万元。

第三部分 其他公开事项说明

一、机关运行经费安排情况说明

2024 年我部机关运行经费财政拨款预算 61.88 万元，其中：
302 商品和服务支出类：办公费 1.15 万元、印刷费 0.58 万元、手续费 0.12 万元、邮电费 0.2 万元、差旅费 3 万元、培训费 12.03 万元、公务接待费 2 万元、工会经费 9.63 万元、福利

费 12.03 万元、其他交通费用 20.34 万元、其他商品和服务支出 0.8 万元；

2024 年机关运行经费比上年减少 0.18 万元，下降 0.29%，下降主要原因是：人员变动公用经费减少。

二、事业运行经费安排情况说明

无。

三、政府采购支出预算情况说明

2024 年政府采购预算 15.77 万元，较上年增加 0.89 万元，增长 5.98%。资金来源为财政拨款，其中：

1. 货物类预算 2.24 万元，占比 14.2%，较上年增加 0.34 万元，增加 17.89%，增加原因是：采购复印纸预算增加。

2. 工程类预算 0 万元，占比 0%，较上年增加 0 万元，增加 0%，增加原因是：我单位无工程类政府采购预算，无此项支出。

3. 服务类预算 13.53 万元，占比 85.8%，较上年增加 0.55 万元，增加 4.24%，增加原因是：印刷服务预算增加。

编制政府购买服务项目 0 项，预算为 0 万元，服务类型为 0，涉及预算单位 0 家，资金来源为财政拨款

我单位无编制政府购买服务财政拨款预算，无此项支出。

四、国有资产占有使用情况说明

1. 2024 年公务用车及大型设备情况。

截至 2024 年末，共有车辆 0 辆。较上年相同。

单价 50 万元（含）以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上的专用设备 0 台（套）。

2. 2024 年房屋建筑物情况。

房屋建筑面积 0 平方米，其中办公用房 0 平方米、业务用房 0 平方米、其他（不含构筑物）0 平方米，较上年增加 0 平方米。

五、部门组织征收收入计划

2024 年乌海市委宣传部部门组织征收收入计划 0 万元，全部纳入预算管理。我部门无征收收入。

六、绩效目标设置情况说明

乌海市委 2024 年度填报绩效目标的预算项目 7 个，公开绩效目标 7 个，涉密不进行公开的项目 0 个，公开项目占全部预算项目的 100%。公开填报绩效目标的项目支出预算 1104 万元，占全部项目支出预算的 100%。

第四部分 名词解释

一、财政拨款：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、一般公共预算财政拨款收入：指各单位从各级财政部门取得的财政预算资金。

三、财政专户管理资金：缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、单位资金：除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单

位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投资收益等）。

五、事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

六、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

七、其他收入：是指除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是指按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

八、上年结转和结余：是指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、基本支出：指各单位为保障机构正常运转和完成日常工作任务发生的支出，包括人员支出和公用支出。

十、项目支出：指各单位为完成特定的工作任务，在基本支出之外发生的专项性支出。

十一、工资福利支出（支出经济分类科目类级）：反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

十二、商品和服务支出（支出经济分类科目类级）：反映单位购买商品和服务的支出（不包括用于购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出）。

十三、对个人和家庭的补助（支出经济分类科目类级）：反映政府用于对个人和家庭的补助支出。

十四、“三公”经费：指因公出国（境）经费、公务接待费、公务用车购置及运行经费和公务接待费。其中：公务用车购置及运行经费指部门公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指部门按规定开支的各类公务接待支出。

十五、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专业材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、事业运转经费：是指为保障事业单位（不含参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务等的各项公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专业材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位预算公开信息反馈和联系方式：

联系人：于波

联系电话：13848340952

第六部分 部门预算公开表

附表：

部门预算公开表